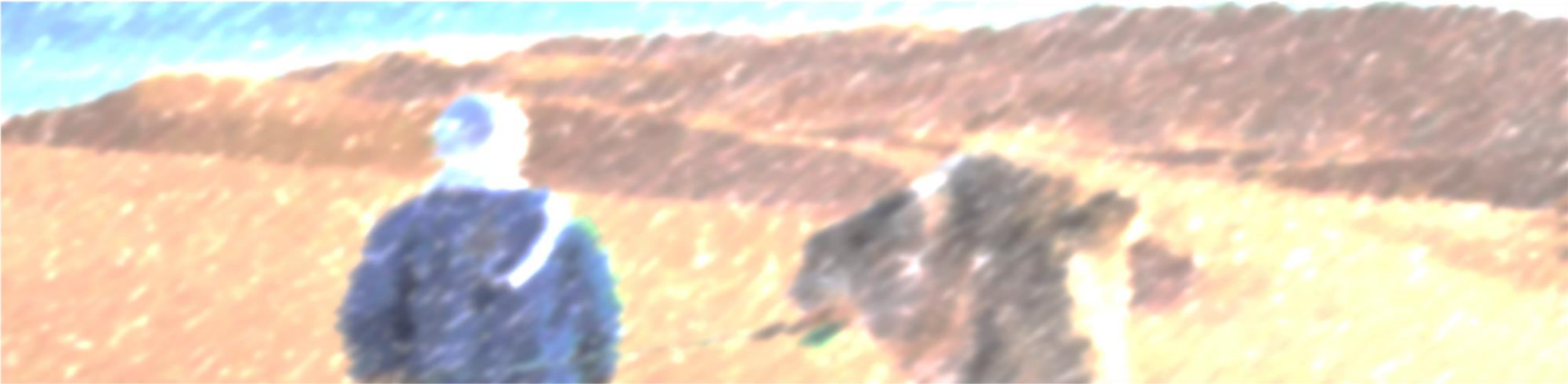


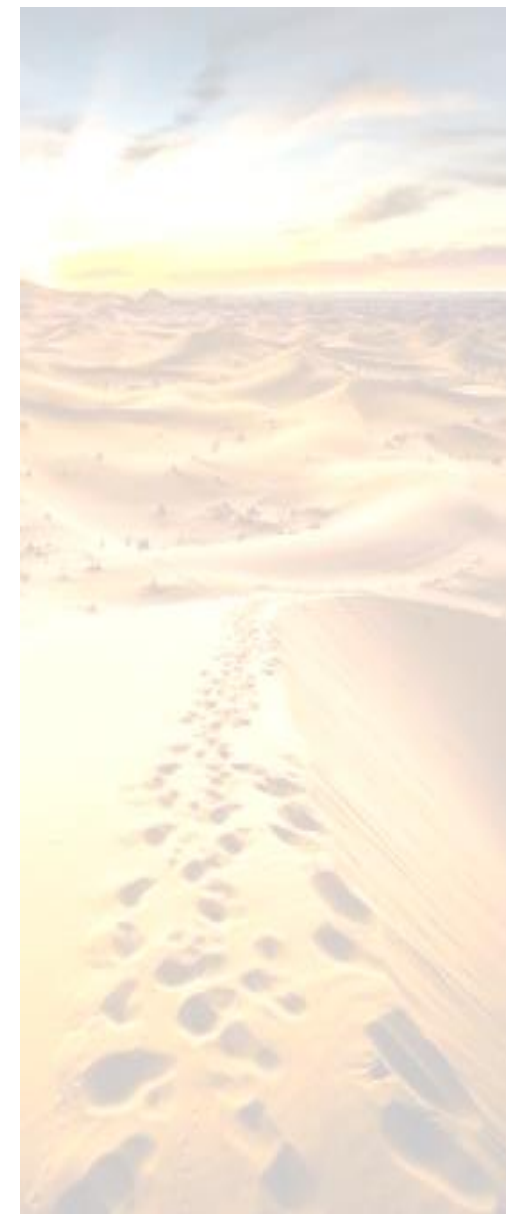
UNIRAID



SOMRIURES DAURATS

PROYECTO UNIRAID 2017

1. ¿Quiénes somos?
Somriures daurats
2. ¿Qué es UNIRAID?
La organización
La ruta – Febrero 2017
3. Y... ¿Por qué queremos participar?
4. ¿Qué necesitamos?
Material obligatorio y recomendado
5. Patrocinio
¿Qué ofrecemos si eres individual?
¿Qué ofrecemos si eres un medio de comunicación?
¿Qué ofrecemos si eres una empresa o marca?
Promoción en redes sociales
Aparición en medios de comunicación
Ferias y eventos
Apadriname
6. Presupuesto
7. Padrinos
8. Contacto



¿Quiénes somos?

Jenn Quirantes Baches, 22 años, de Terrassa. Trabaja de becaria en el departamento de operaciones Cataluña de NH Hotels Group.

Desde 2014, es voluntaria en una asociación nacional dando soporte a nuevos voluntarios y en la edición de textos.

Laia Santaugini Tort, 21 años. De Sant Julia de Vila Torta y Espinelves (cerca de Vic). Trabaja en una panadería llamada "Forn de Pa Sant Julia".

Participa regularmente como monitora de ocio en esplais y esplais especializados en la zona de Vic desde hará 4 años.



Ambas estudiamos 4rto en el grado en turismo en EUROAULA Escuela Universitaria en Barcelona, Adscrita a la Universitat de Girona



SOMRIURES DAURATS

UNIRAID

Nuestro proyecto y equipo se llama “Somriures Daurats” porque une una serie de valores e ideas que ambas tenemos.

Nosotras intentamos sonreír cada día aunque este se despierte gris, de ahí nuestro lema y objetivo de crear sonrisas y mejorar el día a aquellas personas que viven en aldeas alejadas de Marruecos.



¿Qué es UNIRAID?

Una **gran aventura humana** y solidaria para **estudiantes** con espíritu **emprendedor** de entre 18 y 28 años.

Itinerario de 9 días por Marruecos en coches de más de 20 años con tan solo un mapa, brújula y Road Book

Mismo itinerario que en el Paris - Dakar

El objetivo: Superar los obstáculos que se encuentren por el camino y entregar más de 30 kg de material solidario en aldeas del desierto

La organización

Las infraestructuras de las cuales dispone la organización son:

- ✓ Vehículos equipados con medios de rescate y comunicación vía satélite
- ✓ Equipos mecánicos en la ruta durante todos los días
- ✓ Asistencia mecánica en campamentos y hoteles
- ✓ Grúa de asistencia en ruta
- ✓ Asistencia médica
- ✓ Gabinete de comunicación
- ✓ Más de 20 colaboradores formados y especializados en ruta por el desierto



La ruta – FEBRERO 2017

Sábado 25/02

Tánger – Asilah

Domingo 26/02

Asilah – Midelt

Lunes 27/02

Midelt – Merdani

Martes 28/02

Medani – Erg Chebbi

Miércoles 1/03

Erg Chebbi – Dinosaur

Jueves 2/03

Dinosaur – Taghbalt

Viernes 3/03

Taghblat –
Marrakech

Sábado 4/03

Marrakech

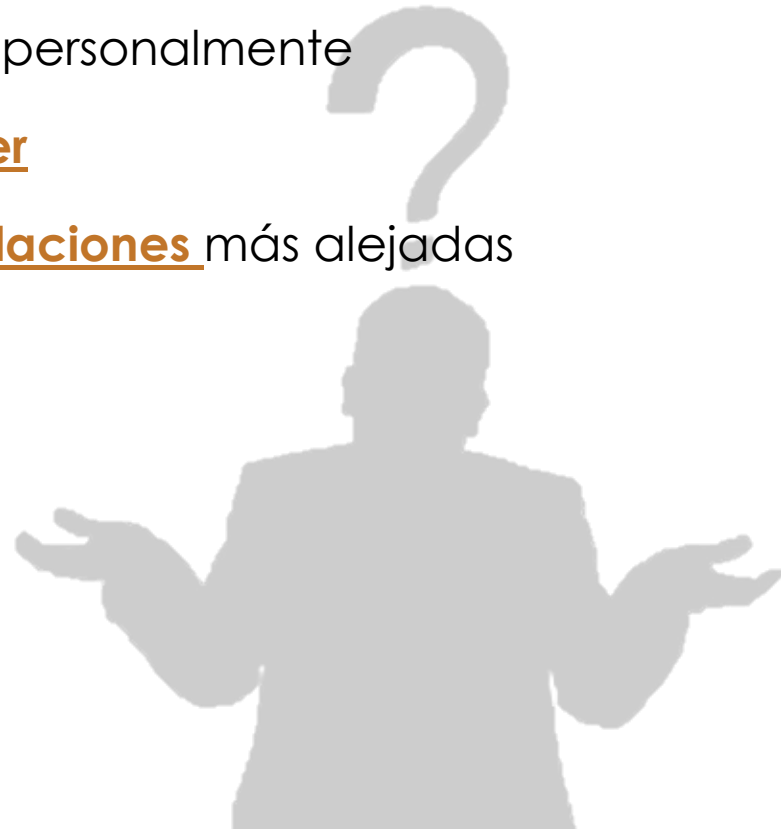
Domingo 5/03

Marrakech – Tánger

y... ¿Por qué queremos participar?

Queremos ser capaces de:

- ❖ Crear un proyecto llamativo para las empresas
- ❖ Trabajar en equipo
- ❖ Aplicar todo lo aprendido en la carrera
- ❖ Crecer tanto profesionalmente como personalmente
- ❖ Aprender y ser capaces de emprender
- ❖ Mejorar la calidad de vida de las poblaciones más alejadas



¿Que necesitamos?

1. Un **coche** (+20 años) con una cilindrada de hasta 1,300cc y que cumpla con la normativa de seguridad exigida en el Código de circulación, ITV pasada, Seguro y carta Verde.
2. **Material solidario [min, 30 KG]** que ayude a las familias de allí, desde: **ropa, calzado, material escolar, comida y objetos de primera necesidad** como (cepillos para el pelo, vasos, cubiertos, juguetes...)
3. **Empresas patrocinadoras e individuales, los llamados SPONSORS"** para realizar todo el proyecto y empezar la aventura.

Material obligatorio y recomendado

Necesitamos:

- 1 eslinga
- 2 grilletes
- Planchas de arena
- 1 bidón de combustible
- Extintor de coche
- Rueda de recambios
- Gafas de protección para las tormentas de arena
- Pala
- Ropa adecuada para el desierto
- Filtro de aire y gasolina de recambio

El coche

Después buscar en múltiples paginas web, aplicaciones móviles para la compra de coches y preguntar a bastantes conocidos encontramos nuestro **¡compañero de aventura!**

Aunque aún no esta con nosotras hasta que no paguemos **¡su recompensa! ¿Nos ayudas?** Se trata de un PEUGEOT 205 blanco de 1.100 de cilindrada y 24 años de edad.

WANTED





TE BUSCAMOS A TI

¿Que ofrecemos si eres individual?



Ten la oportunidad de formar parte del coche como "SPONSOR", por tan solo **3€**, escribiremos tú nombre que viajará por el desierto con nosotras. Y además nos ayudaras a crear grandes sonrisas.

¿Que ofrecemos si eres un medio de comunicación?

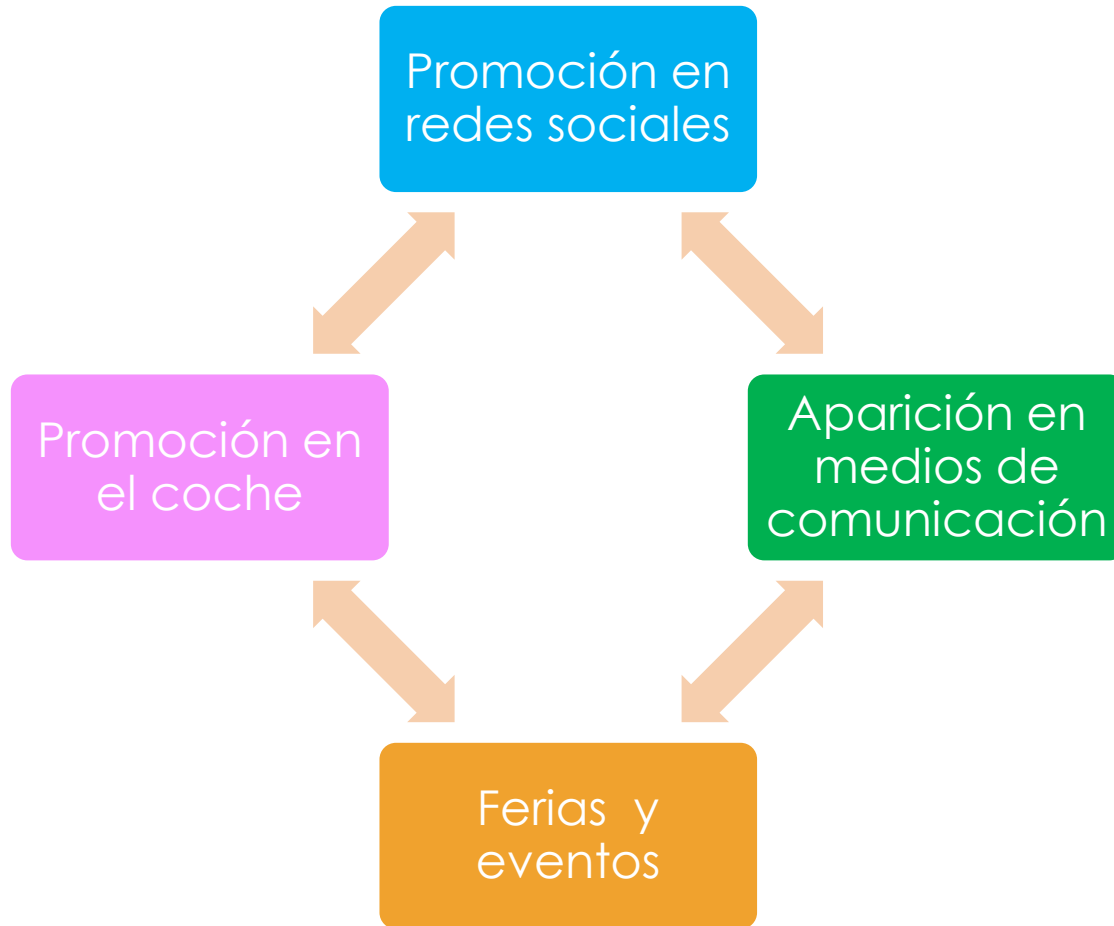
A partir de contrato ofrecemos:

- ❖ **Documental** sobre UNIRAID
- ❖ **Entrevistas** (radio, prensa, televisión)
- ❖ **Post's** sobre la aventura para medios digitales

Y lo más interesante de todo,

SER VUESTRAS **EMBAJADORAS** DURANTE
TODA LA AVENTURA

¿Que ofrecemos si eres EMPRESA o MARCA?



Promoción en redes sociales

❖ Promoción de marca, empresa y avances del proyecto

- Concienciar de la actual situación de las familias y aldeas.
- Generar conocimiento
- Crear contenido diferente y llamativo en cada red social
- Interactuar con los seguidores
- Mejorar el posicionamiento SEO con palabras claves.



Aproximadamente hemos calculado los impactos que generaríamos en FACEBOOK a día de hoy, un total de: **19.000 impactos** (a Septiembre de 2016)

Algunas de las páginas con las que colaboramos para difundir nuestros avances y patrocinadores serán:

- Euroaula Escuela Universitaria de Turismo

Aparición en medios de comunicación

La marca “UNIRAID” crece notoriamente cada año, apareciendo en los siguientes medios. [Dossier de comunicación](#)

Televisión:

- [TVE](#)
- [TELECINCO](#)
- [TV3](#)
- [TELEVISIÓ DE GIRONA](#)
- [TELENOTICIES TV3](#)
- [TELEVISIÓ SANT CUGAT](#)
- [CANAL TERRASSA](#)
- [24H MARESME](#)
- [GI TV \(GIRONA\)](#)
- [LA TARDA](#)
- [ESPORT3](#)

Radio:

- [CATALUNYA RADIO](#)
- [ONDA CERO](#)
- [RADIO 4 RNE](#)
- [RADIO BANYOLES](#)
- [RADIO SEI](#)
- [RADIO TORCAL](#)
- [RADIO INTERIOR](#)

Prensa:

- [EL PERIODICO](#)
- [LA OPINIÓN](#)
- [EL PUNT AVUI+](#)
- [DIARIO DE EMPRENDEDORES](#)
- [LA GACETA DE SALAMANCA.ES](#)
- [EUROPAPRESS.ES](#)
- [ARA.CAT](#)
- [DEPORTES TERRA](#)
- [EP DESTINOS](#)
- [CODIGO NUEVO](#)
- [SUR.ES](#)
- [CUGAT.CAT](#)
- [ACCESO](#)
- [CARTAGENA.ES](#)
- [DEPORANTEQUERA](#)
- [INJUVE](#)
- [TOT SANT CUGAT](#)
- [ANTQUERA EN LA RED](#)
- [MAGAZINE.ES](#)
- [DIARI DE GIRONA](#)
- [DIARIO DE MALLORCA](#)
- [DIGITAL DE LEON](#)
- [TOT MARATO](#)
- [TECNOCAMPUS MATARO](#)
- [I.INTERESA.ES](#)
- [CODIGO NUEVO](#)
- [EL ECONOMISTA.ES](#)
- [20.MINUTOS](#)
- [SUR.ES](#)
- [RRHH DIGITAL](#)
- [APONTOQUE](#)
- [UNIAREA](#)
- [#MAKE ME FEED](#)
- [JC O TECH](#)
- [FIALP](#)
- [EL DÍA](#)
- [MENORCA.INFO](#)
- [LA OPINIÓN DE MALAGA.ES](#)
- [PLANETADEPORTES](#)
- [MEDITERRANEO](#)
- [MOTOR ANDALUZ](#)
- [UVIC-L'APUNT](#)
- [LA SALLE](#)
- [POPPOX](#)
- [TRIBUNA SELVATANA](#)
- [TTVERDE.PT](#)
- [CASSÁ DIGITAL](#)

Ferías, Eventos y medios de comunicación propios

Además **“EL COCHE COMO EXPOSITOR”** en diferentes lugares cedidos por la misma empresa o ciudad, de momento tenemos acordado:

- **HALL de EUROAULA** (ESCUELA DE TURISMO):

Durante 5 días antes de la aventura y 5 días en Marzo se estacionará el coche en el Hall donde aproximadamente pasan unas 500 personas/día. Por lo tanto, un total de **5.000 impactos** . *(Pendiente de confirmación de fechas)*

- **FIRA DE L'AVET a Espivelles , Vic**(3/12 al 11/12).

El año pasado se calcularon más de **80.000 personas** en toda la fira. Adjuntamos noticia de la [Vanguardia](#)

- **CENTRO de TERRASSA** *(Pendiente de fechas)*

Actualmente estamos contactando con diferentes medios de comunicación tanto prensa, radio y TV para difundir lo máximo posible el proyecto y aumentar los impactos.



MOVIMIENTO APADRINAME

4 CIUDADES DIFERENTES, 4 FORMAS DIFERENTES DE
PATROCINAR.

APADRINAME

Cada categoría ofrece unos **beneficios** exclusivos para las empresas que confíen en el proyecto.



Marrakesh

- ✓ Diploma y postal de recuerdo
- ✓ Mención en Redes sociales y medios de comunicación
- ✓ Vinilo en zona "H1" o todo el capo
- ✓ Logo en la camiseta y portada de Facebook



Dinosaur

- ✓ Diploma y postal de recuerdo
- ✓ Mención en Redes sociales y medios de comunicación
- ✓ Vinilo en zona "C", "J" y "T"
- ✓ Logo en portada de Facebook



Tanger

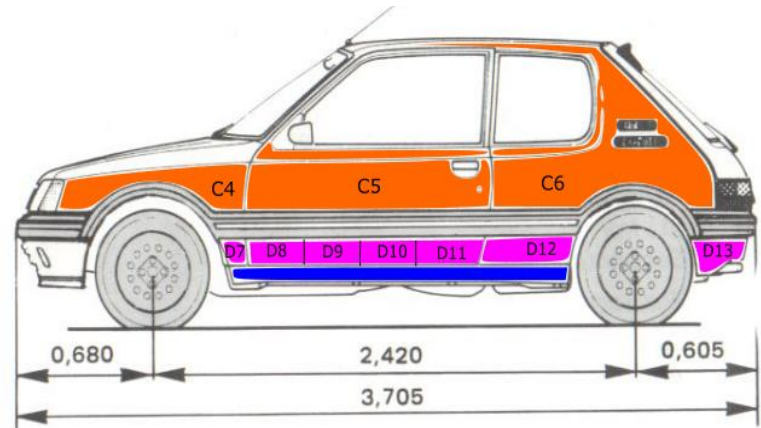
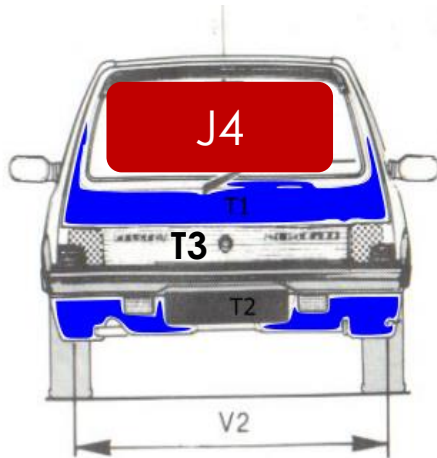
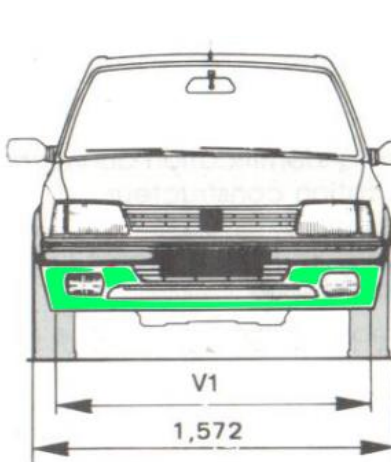
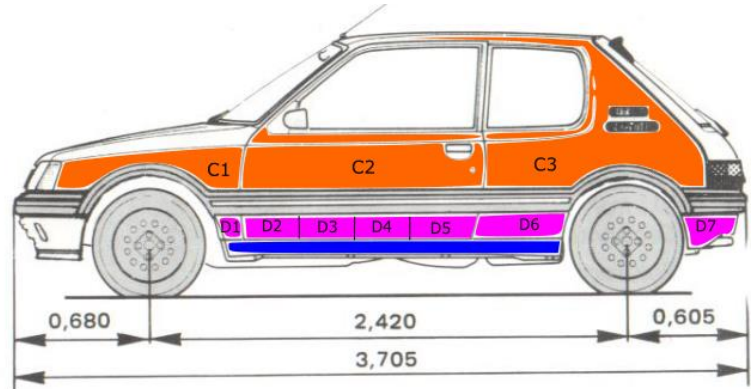
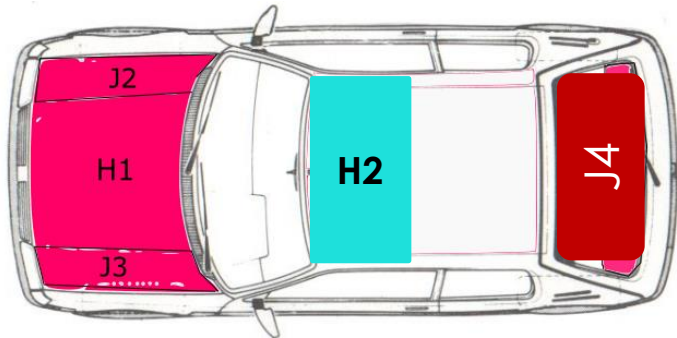
- ✓ Diploma y postal de recuerdo
- ✓ Mención en Redes sociales
- ✓ Vinilo en zona "D"

APADRINAME

Les principals zones de patrocini en el cotxe son las següents, sempre tenint en compte l'import i el material solidari aportat a la causa.

	D1,D7,D13	50€
	D2,D3,D4,D5,D8,D9,D10,D11	100€
	D6,D12	150€
	C1,C2,C3,C4,C5,C6	200€
	T1, T2, T3	250€
	J2,J3,	250€
	H1	400€
	H1+J2+J3 (Con la posibilidad que aparezcan otros logos de tamaño más pequeño alrededor)	600€
	H1+J2+J3 (Sin otros logos alrededor)	750€
	H2	550€
	J4	500€
	J4, T1 ,T2,T3 (Sin otros logos alrededor)	750€

APADRINAME



COLABORA

Además hay otras formas de colaborar, por ejemplo entregando material solidario o realizando algún servicio que nos sea necesario durante el proyecto, como por ejemplo:

- ✓ Seguro de coche
- ✓ Cambio de nombre del coche
- ✓ Estampación de camisetas y ropa
- ✓ Combustible
- ✓ Donando material, alimento....

Al realizar cualquiera de estos servicios, **se insertará el logo de la marca de manera gratuita en el coche.**

(el tamaño del vinilo dependerá del valor del servicio o material donado)

A photograph of three young girls looking through a wire fence. The girl in the center is smiling and making a peace sign. The girl on the right is also making a peace sign. The background shows a slum with simple buildings and a car. The text is overlaid on the image.

**“PRECIO ES LO QUE PAGAS, VALOR ES
LO QUE RECIBES”**

WARREN BUFFETT

Presupuesto

Concepto	€
Inscripción UNIRAID	1890
Coche- Peugeot 205 + cambio de nombre	500
Seguro coche	300
Seguro de repatriación de vehículo	90
Combustible	200
Combustible Espinelves – Algeciras // Tanger – Espinelves [2424km aprox]	230
Manutención medio día	100
Estampación de la vestimenta	200
Total aproximado	3510

** Reparaciones, preparación del coche, material obligatorio y material recomendado si no encontramos patrocinadores*

PADRINOS

¡Os presentamos las empresas que ya confían en nosotras!



Contacto



 somriuresdaurats@gmail.com

 Somriures Daurats

 @somriuresdaurats

 [Somriures Daurats](#)